

## PRESSEMITTEILUNG

*„Die Corona-Krise als Treiber der Digitalisierung legt offen, dass sich lokal gegen global behaupten muss. Patrick Hünemohr trifft hier mit seinem Buch ins Schwarze, wenn er aufzeigt, wie lokale und regionale Unternehmen mit digitalem Marketing ihre Existenz sichern und ausbauen können.“*  
(Prof. Achim Wambach, PhD)

Die dringende Notwendigkeit der Digitalisierung bringt insbesondere lokale Unternehmen an ihre Grenzen. Längst sind die Zeiten vorbei, in denen sich ein Geschäft aufgrund eines attraktiven Standorts und positiver Mundpropaganda nachhaltig einen verlässlichen Kundenstamm aufbauen konnte. Das Internet, aber vor allem auch die Corona-Pandemie hat den Wettbewerb drastisch verschärft. Für zahlreiche Unternehmen birgt diese Entwicklung allerdings nicht nur Gefahren, sondern auch neue Möglichkeiten! Viele Kunden fühlen sich ihrem Wohnort verbunden und suchen explizit nach Dienstleistungen oder Produkten in ihrer Nähe – sei es eine Arztpraxis, einen Handwerker, ein Restaurant oder eine Modeboutique. Die Vorteile eines digitalen Bestellsystems aber auch des persönlichen Kontakts, gepaart mit der Möglichkeit des Anfassens und Ausprobierens der Ware, liegen auf der Hand. Um jedoch gefunden zu werden, ist es für Unternehmen vor Ort entscheidend, Kunden aus der Nachbarschaft nicht nur analog, sondern auch im Internet anzusprechen. In seinem Buch *Lokal Digital Unschlagbar* schlägt Patrick Hünemohr hierfür praktikable und direkt umsetzbare Methoden vor.

Das Buch, das im Greven Verlag Köln erschienen und überall im Buchhandel erhältlich ist, zeigt auf 256 Seiten anhand praktischer Tipps, wie kleine und mittelständische Unternehmen ihren Erfolg und ihren Fortbestand durch regelmäßige Onlinepräsenz sichern können. Zur Zielgruppe zählen lokale Firmen jeder Größe und Branche, die im Internet aktiv sein wollen und digitale Marketingwege suchen. Mit praxisnahen, schnell nachvollziehbaren Lösungen und verständlicher Sprache deckt das Buch neue Potenziale und Zukunftschancen auf. Damit macht es Mut für unternehmerische Veränderungen auch in schwierigen Zeiten.

Patrick Hünemohr ist seit 20 Jahren als Geschäftsführer der Greven Medien GmbH & Co. KG tätig und verfügt nicht zuletzt durch seine zahlreichen Fachvorträge zum Thema „Digitales Marketing“ über tiefes Expertenwissen. Ohne Spezialkenntnisse in Technik oder Marketing vorauszusetzen, gibt das Buch anhand plausibler Beispiele und anschaulicher Grafiken klare Handlungsanleitungen zur konsequenten, zukunftsfähigen Stärkung von Unternehmen. „Wie erstelle ich eine gute lokale Website?“, „Wie kann ich zusätzlichen Umsatz machen?“ oder „Wie verbessere ich meine Kundenbindung?“ sind beispielhafte Fragen, die der Autor in insgesamt 13 Kapiteln ansprechend und konkret beantwortet. Das übersichtlich gegliederte Buch enthält detaillierte Informationen zu Fachthemen, die sowohl für Spezialisten als auch Einsteiger interessant sind. Mit präzisen Ideen für zukunftsorientiertes Marketing ist *Lokal Digital Unschlagbar* ein wichtiges Nachschlagewerk für alle lokalen Unternehmer, aber auch für Marketingverantwortliche in Firmen und Agenturen.

## Angaben zum Buch

Patrick Hünemohr

**Lokal Digital Unschlagbar**

***Wie Sie Ihr Unternehmen mit digitalem Marketing vor Ort an die Spitze führen***

256 Seiten, Klappenbroschur,

ISBN 978-3-7743-0931-9; Preis: 20,- € (Print)

ISBN 978-3-7743-0937-1; Preis: 17,99 € (EPub)

Greven Verlag Köln

## Über den Autor

Der Autor Patrick Hünemohr ist seit über 30 Jahren in der digitalen Welt zu Hause. Stets den aktuellen Entwicklungen und neuen Möglichkeiten im Internet folgend, ist er seit nunmehr 20 Jahren Geschäftsführer der Kölner Greven Unternehmensgruppe und auf lokales Marketing spezialisiert. Mit großem Erfahrungsschatz und viel Inspiration beraten er und seine Mitarbeiter in bisher mehr als 5.000 Digitalprojekten kleine und mittelständische Unternehmen auf ihrem Weg zur erfolgreichen Onlinepräsenz. Sein Expertenwissen gibt er in zahlreichen Vorträgen und Fachartikeln weiter. In seinem *Buch Lokal Digital Unschlagbar* fasst er die wichtigsten Tipps und Tricks zusammen und zeigt anhand praxisnaher Beispiele, dass es für lokale Firmen notwendig ist, digital aufgestellt zu sein.

## Über den Greven Verlag Köln

Der Greven Verlag schreibt offiziell seit 1949 Verlagsgeschichte und verlegt seitdem Bücher, die mit Liebe und Sorgfalt lektoriert, individuell gestaltet sowie hochwertig gedruckt und verarbeitet sind. Das Verlagsprogramm deckt unter anderem Themen zu Köln, Rheinland und Nordrhein-Westfalen ab – von Geschichte, Kunst und Kultur über Sprache, Bräuche und Humor bis zu Fotografie und Grafik. Für das Buch *Lokal Digital Unschlagbar* erweitert der Verlag sein Portfolio und bündelt zusammen mit Greven Medien seine Kräfte und Stärken, um den anspruchsvollen Inhalt des Buches bestmöglich im Markt zu platzieren.

### Pressekontakt:

Greven Verlag Köln GmbH

Melanie Brockes

Tel: 0221/2033-299

Mail: [melanie.brockes@greven-verlag.de](mailto:melanie.brockes@greven-verlag.de)